

О НАС

Компания Zoetis является международной компанией по производству препаратов, используемых в ветеринарии, и эффективно поддерживающей ветеринаров и животноводов, а также их предприятия. Основываясь на более чем 60-летнем опыте, мы являемся мировым лидером в области производства и поставки качественных ветеринарных вакцин и препаратов, диагностических наборов, генетических тестов, биопрепаратов и рядом других услуг.



ПОРТФОЛИО ИЗ **300**
ПРОДУКТОВ

5 ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЙ
ПРОДУКТА

ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ **8** ВИДОВ
ЖИВОТНЫХ



9 000

СОТРУДНИКОВ ПО
ВСЕМУ МИРУ



ОКОЛО 1 000 УЧЕНЫХ И
СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ
ВETERИНАРИИ



ФИНАНСОВОЕ
МОГУЩЕСТВО

НАДЕЖНЫЕ И ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ
БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ



ПОЛИТИКА,
НАЦЕЛЕННАЯ НА
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
КЛИЕНТА



100

СТРАН, В КОТОРЫХ
ПРОДАЮТСЯ НАШИ ПРОДУКТЫ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ
РАСПОЛОЖЕНЫ В 45 СТРАНАХ МИРА

25

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДОК В 11
СТРАНАХ МИРА



ПОЧЕМУ МЫ ЭТИМ ЗАНИМАЕМСЯ

Поддерживая и развивая ветеринарию, мы верим, что вносим жизненно важный вклад в здравоохранение и состояние здоровья общества. В конце концов, безопасные, массовые и стабильные поставки мяса, птицы, рыбы, молока и яиц начинаются со здоровых животных. Помогая поддерживать здоровье наших домашних питомцев - источника общения и эмоциональной поддержки, мы обогащаем жизнь людей во всем мире.



РОСТ УРБАНИЗАЦИИ / СОКРАЩЕНИЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ =
повышение давления на эффективное
выращивание животных в фермерских хозяйствах
при ограниченных природных ресурсах



УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ + РОСТ ДОХОДОВ НА ДУШУ
НАСЕЛЕНИЯ = Увеличение спроса на
животный белок / дружеское общение /
здоровье домашних животных

ПРИНЦИП НАШЕЙ РАБОТЫ

Являясь мировым лидером в области ветеринарии, мы полностью посвящаем себя удовлетворению реальных потребностей животноводов и ветеринаров, поскольку выращивая животных, они заботятся об их состоянии здоровья. При этом мы руководствуемся нашими основополагающими убеждениями и успешной бизнес-моделью, основанной на трех взаимосвязанных принципах.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ



Доверительные
отношения с клиентами



Высокое качество
продукции



Непрерывные
инновации

РУКОВОДСТВУЕМСЯ НАШИМИ
ОСНОВНЫМИ УБЕЖДЕНИЯМИ

6 СФЕР СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ

К ЧЕМУ МЫ СТРЕМИМСЯ

Наша цель заключается в том, чтобы наши продукты, услуги и сотрудники были по достоинству оценены клиентами во всех уголках мира, беспокоящихся о здоровье животных. Благодаря четкой стратегии и способу работы, мы являемся ведущей компанией в отрасли, помогая удовлетворять растущие потребности рынка в области сохранения здоровья домашних животных и повышения продуктивности индустриального животноводства.

ИСПОЛЬЗУЕМ НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- Используем присутствие на местах и качественные отношения с клиентами
- Инвестируем в инновации, расширяя ассортимент нашей продукции
- Производим высококачественную продукцию и повышаем рентабельность производства

РАСШИРЯЕМ НАШЕ ПРИСУТВИЕ

- Активно проникаем на развивающиеся рынки
- Остаемся наилучшим партнером для внешнего развития
- Расширяем сопутствующий бизнес

ПОРТФОЛИО ИЗ 300 ПРОДУКТОВ / 5 ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЙ ПРОДУКТА

Наше разнообразное, надежное и гибкое портфолио продукции включает примерно 300 единиц товаров в пяти основных категориях продуктов, в число которых входят:

- Противоинфекционные препараты: лекарственные средства, предотвращающие, убивающие или замедляющие рост бактерий, грибов или простейших
- Вакцины: биологические препараты, которые помогают предотвратить заболевания органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, репродуктивных органов, или вызывают специфическую реакцию (иммунокастрация)
- Паразителициды: препараты, которые предотвращают или уничтожают внешних и внутренних паразитов, таких как блохи, клещи и гельминты
- Лекарственные кормовые добавки: продукты, добавляемые в корм для животных, обеспечивающие медикаментозное лечение и профилактику
- Другие фармацевтические продукты: болеутоляющие, успокоительные, онкологические, противорвотные, противоаллергические, дерматологические и репродуктивные препараты



Мы также предлагаем дополнительные продукты и услуги, включая биомедицинские технологии, системы лабораторной диагностики и генетические тесты.

8 ОСНОВНЫХ ВИДОВ ЖИВОТНЫХ



КОТЫ



СОБАКИ



ЛОШАДИ



КРУПНЫЙ
РОГАТЫЙ СКОТ



РЫБЫ



СВИНЬИ



ПТИЦА



ОВЦЫ

ФИНАНСОВОЕ МОГУЩЕСТВО

Компания Zoetis, оцениваемая в 30 миллиардов долларов и включенная в группу из 500 ведущих американских компаний, на деятельности которых рассчитывается фондовый индекс S&P, прочно завоевала репутацию мирового лидера в отрасли ветеринарной медицины. Как лидер отрасли, Zoetis обладает возможностями, бизнес-моделью и финансовой способностью, позволяющими максимально использовать возможности рынка.



В 2016 году годовой валовой доход компании достиг \$ 4,9 млрд., при этом 59% продаж приходилось на сегмент животноводства и 40% на сегмент домашних животных. Темпы увеличения продаж компании превысили темпы роста продаж на рынке ветеринарной медицины в течение последних четырех лет. Достижение таких результатов стало возможным благодаря разнообразному портфолио продукции, успешному выпуску новых препаратов и глубокой приверженности нашей бизнес-модели, основанной на открытых отношениях с клиентами, высокопроизводительных исследованиях и разработках и производстве продукции высокого качества.

РОСТ УРБАНИЗАЦИИ / УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Растущая индустрия ветеринарной медицины обслуживает два сегмента: животноводство (например, мясомолочный крупный рогатый скот, свиньи, домашняя птица, рыбы и овцы) и домашние животные (включая собак, кошек и лошадей). Мощные тенденции роста численности населения, рост среднего класса, имеющего более высокие доходы на душу населения в странах с развитой экономикой, а также устойчивая миграция людей из сельской местности в города, приводят к росту спроса на продукты ветеринарной медицины в обоих сегментах. В то же время с каждым годом природные ресурсы все более истощаются, а вспышки инфекционных заболеваний появляются все чаще. Это создает необходимость в развитии инноваций, которые приводят к новым решениям в области ветеринарии.



ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

Все наши достижения непосредственно связаны с налаживанием прочных отношений с клиентами примерно в 45 странах мира. Наши специалисты по продажам и технические специалисты стремятся уделить максимальное внимание каждому клиенту, выслушивая их потребности и проблемы, и помогая им добиться успеха.



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Мы знаем, что наши клиенты зависят от надежной поставки высококачественной продукции по конкурентоспособным ценам. Чтобы удовлетворить ожидания клиентов мы создали эффективную всемирную сеть производства и поставок продукции для внутренних и зарубежных партнеров.



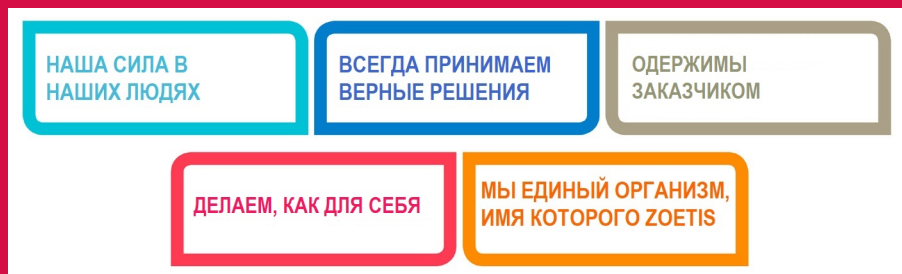
НЕПРЕРЫВНЫЕ ИННОВАЦИИ

Мы стремимся исследовать и разрабатывать все более совершенные продукты, которые позволят решить наиболее острые проблемы, связанные со здоровьем животных, и принесут реальную пользу бизнесу наших клиентов.



РУКОВОДСТВУЕМСЯ НАШИМИ ОСНОВНЫМИ УБЕЖДЕНИЯМИ

Ключевым фактором нашего успеха являются работники компании. Мы привили им культуру сотрудничества, где каждый чувствует себя владельцем частицы собственности компании, получая удовлетворение от наблюдения своих достижений и оценки их влияния на успех компании, наших клиентов и их бизнеса.



ШЕСТЬ СФЕР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Мы создаем ценность для нашего бизнеса и общества, улучшая здоровье животных; повышаем устойчивое развитие животноводства; и обогащаем жизнь нашим клиентам, коллегам и сообществам по всему миру. Мы стремимся использовать наше глобальное лидерство, ресурсы, опыт и портфолио продуктов, чтобы играть решающую роль в следующих шести сферах ответственности:

